Linux e le economie di rete

Come creare valore con il software libero.

Abstract: La tecnologia cambia ma le regole dell'economia no. Con questa citazione si apre uno dei libri diventato un "*must*" dell'economia americana moderna che partendo dallo studio delle esperienze delle compagnie telefoniche arriva a descrivere modelli economici validi per tutti quei mercati che hanno a che fare con l'informazione. Attraverso questi modelli si comprende come il monopolio non sia l'unico sistema e neppure una condizione necessaria per organizzare un business redditizio. Saranno anche illustrate varie strategie di mercato, compatibili con il software libero, la cui applicazione anche in combinazione fra loro, genera valore e ne massimizza le possibilità di estrazione.

di Roberto A. Foglietta <me@roberto.foglietta.name>

La libertà è qualcosa di personale

Sono giunto alla conclusione che la libertà sia qualcosa di personale come la propria auto, il proprio cane, la propria compagna, i propri amici e persino come i propri affari. Insomma è esattamente come quelle, tante cose, persone, situazioni che se non si ha l'abitudine di curare si perdono: ci lasciano per strada, ci fanno soffrire, ci mancano.

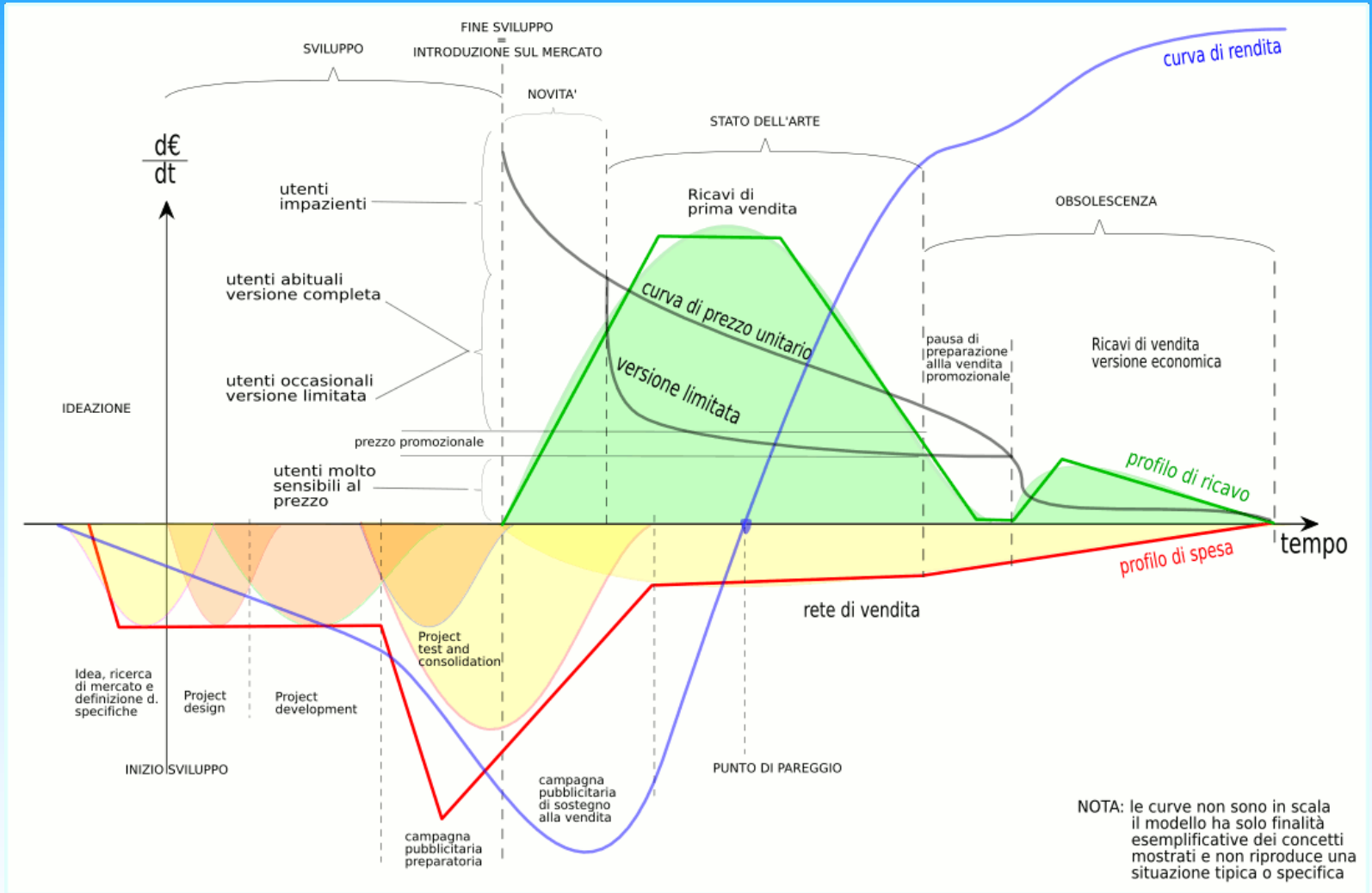
La relazione fra chi sviluppa software, il perché lo fa e la licenza che usa

	politiche di distribuzione:	
ragioni per lo sviluppo software:	per la diffusione	per il controllo
1. per studio, ad esempio tesi universitaria o esami	GPL	-
1.1. oppure per ricerca scientifica o applicata	GPL	BSD/LGPL
2. per necessità professionali e/o di amministrazione	GPL	C.C.
3. per vendere un altro prodotto o un altro servizio	GPL	C.C./©
4. come personalizzazione o per consulenza	GPL	©
4.1. per vendere il software come prodotto	GPL	©

Copyright: il controllo e l'esclusiva

- L'ergastolo dell'esclusiva: condanna a vita per il codice sorgente
- Il controllo costa: pene più severe e imporre una tecnologia anticopia.
- L'esclusiva è roba solo per ricchi: se farla rispettare costa, chi paga?

PRODURRE SOFTWARE A SCOPO DI LUCRO



LUGGE
Linux Users Group Genova

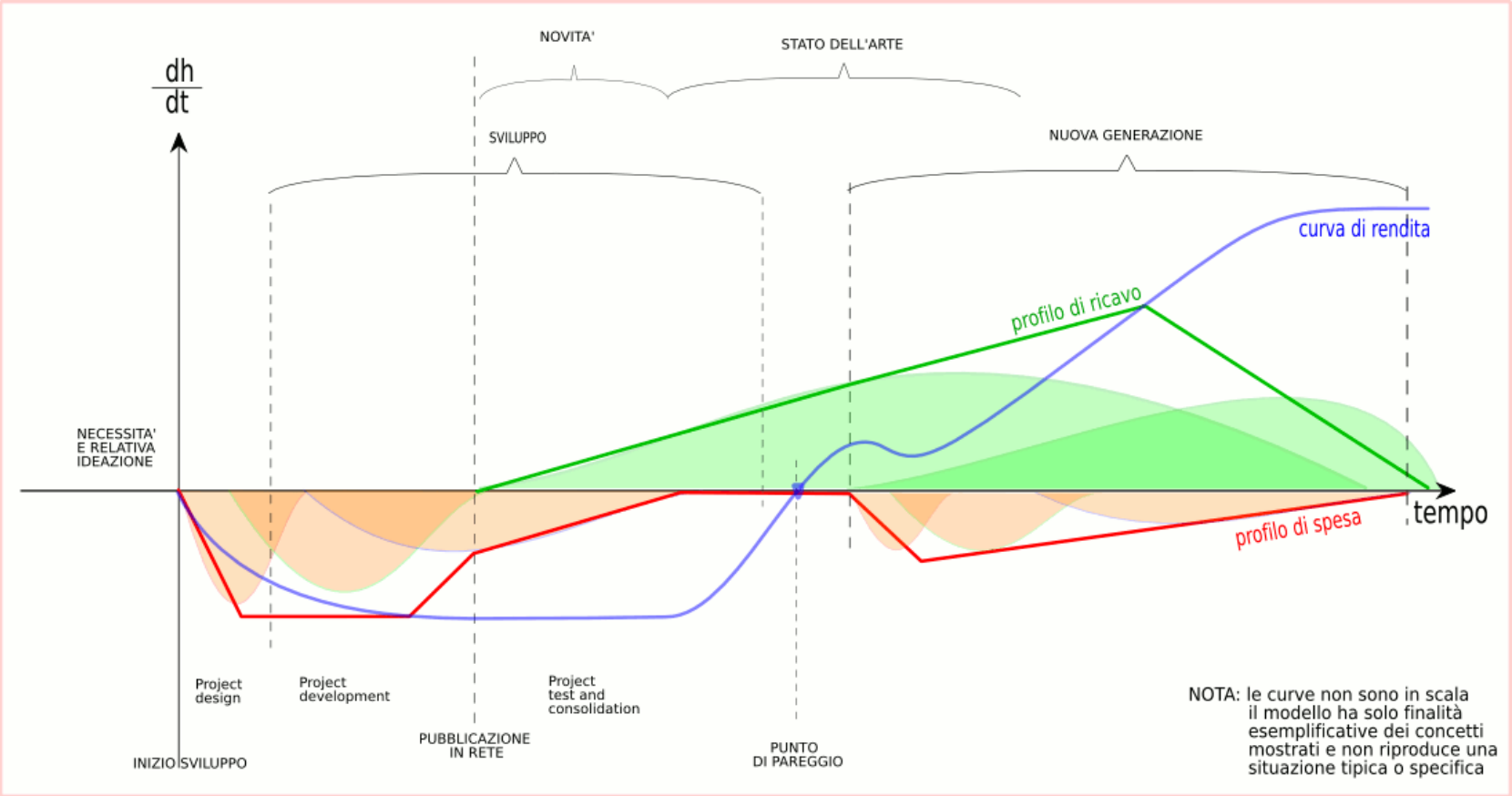
Linux nell'impresa privata

di Roberto A. Foglietta <me@roberto.foglietta.name>

Il sistema di distribuzione del software proprietario

Nel grafico sopra si nota che alcune delle voci di spesa non trascurabili sono la pubblicità e la rete di vendita. I costi di quest'ultima seguono le regole dell'economia di scala: si ottimizzano al crescere della dimensioni anche perché solitamente si riduce il margine dei rivenditori fino al minimizzarli con la pratica del prezzo imposto il quale se fosse conveniente anche per i rivenditori perché imporglielo?

SVILUPPARE SOFTWARE IN COMUNITÀ



LUGGE
Linux Users Group Genova

Linux nell'impresa privata

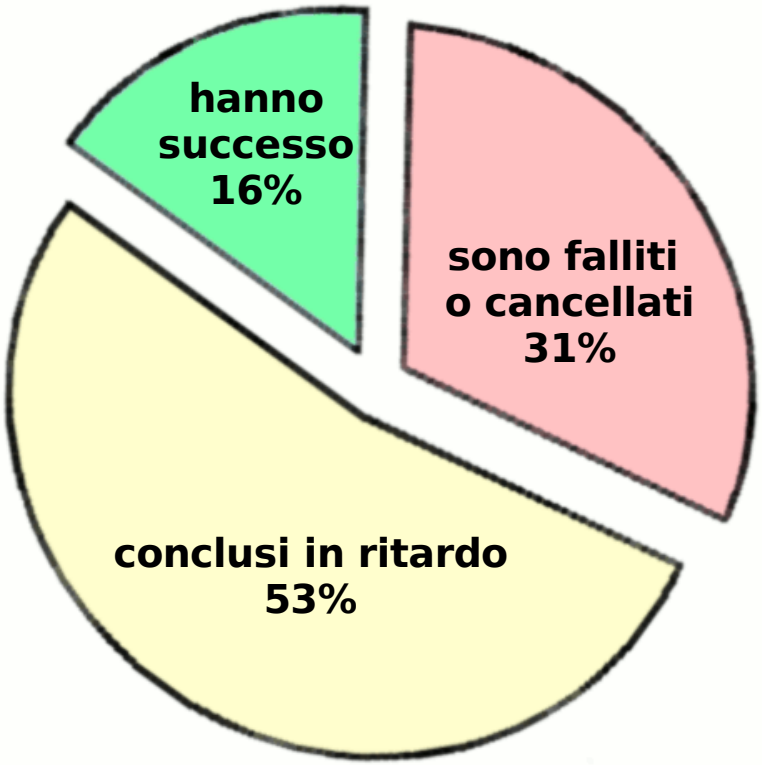
di Roberto A. Foglietta <me@roberto.foglietta.name>

- il momento di rilascio quasi mai coincide con il completamento del progetto;
- il progetto ha dimensioni più piccole perché tagliato solo sulle proprie esigenze;
- il ricavo e la spesa sono conteggiati in ore uomo e non in moneta;
- il grafico ha una struttura ciclica con profili di spesa sempre più sottili.

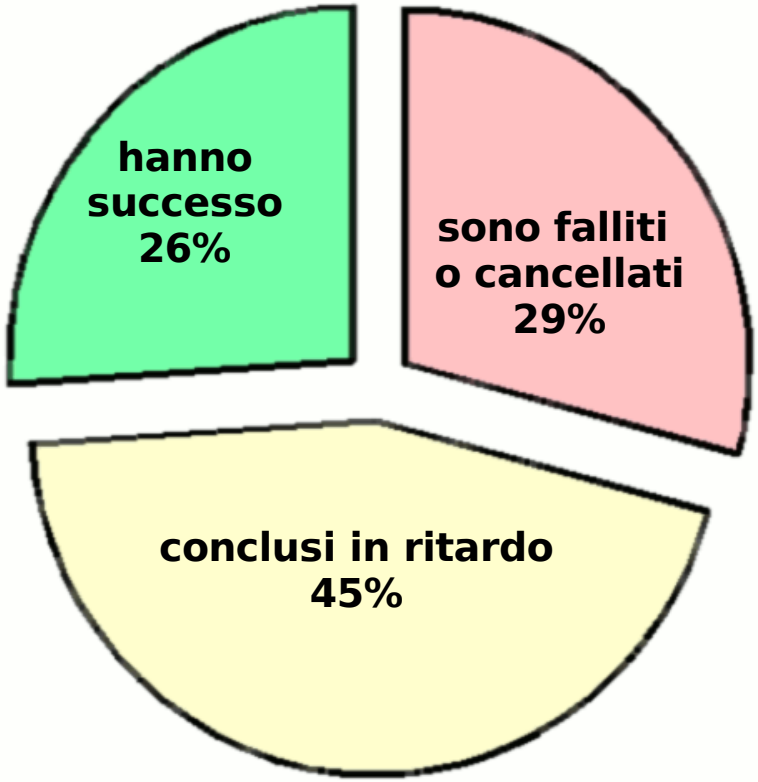
Linux funziona: due parole sul kernel

a) già dalla sua prima versione "funziona" cioè risponde bene alle esigenze dei suoi utenti; **b)** fin dall'inizio viene rilasciato sotto licenza GPL che ne garantisce la libera disponibilità; **c)** al progetto GNU, senza i cui strumenti non avrebbe potuto nascere e svilupparsi, si è aggiunto un corredo sterminato di altre applicazioni principalmente libere che rappresenta un notevole valore aggiunto; **d)** la Rete e la sua diffusione che hanno permesso alla comunità di costituirsi e crescere.

Anno 1994 – progetti 8380



Anno 2003 – progetti 800



Sorgente dei dati: Standish Group Survey

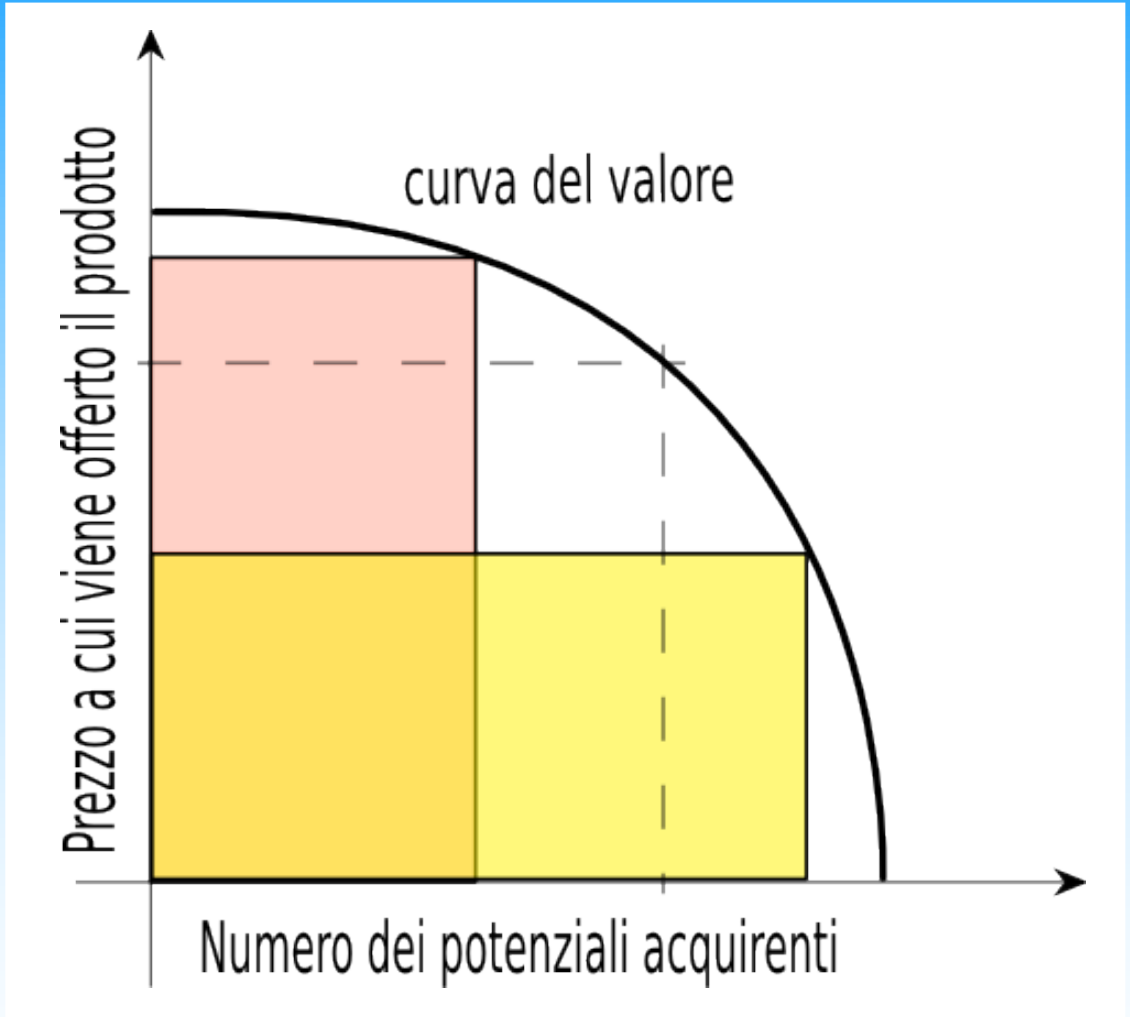
Linux nell'impresa privata

di Roberto A. Foglietta <me@roberto.foglietta.name>

Estrazione del valore

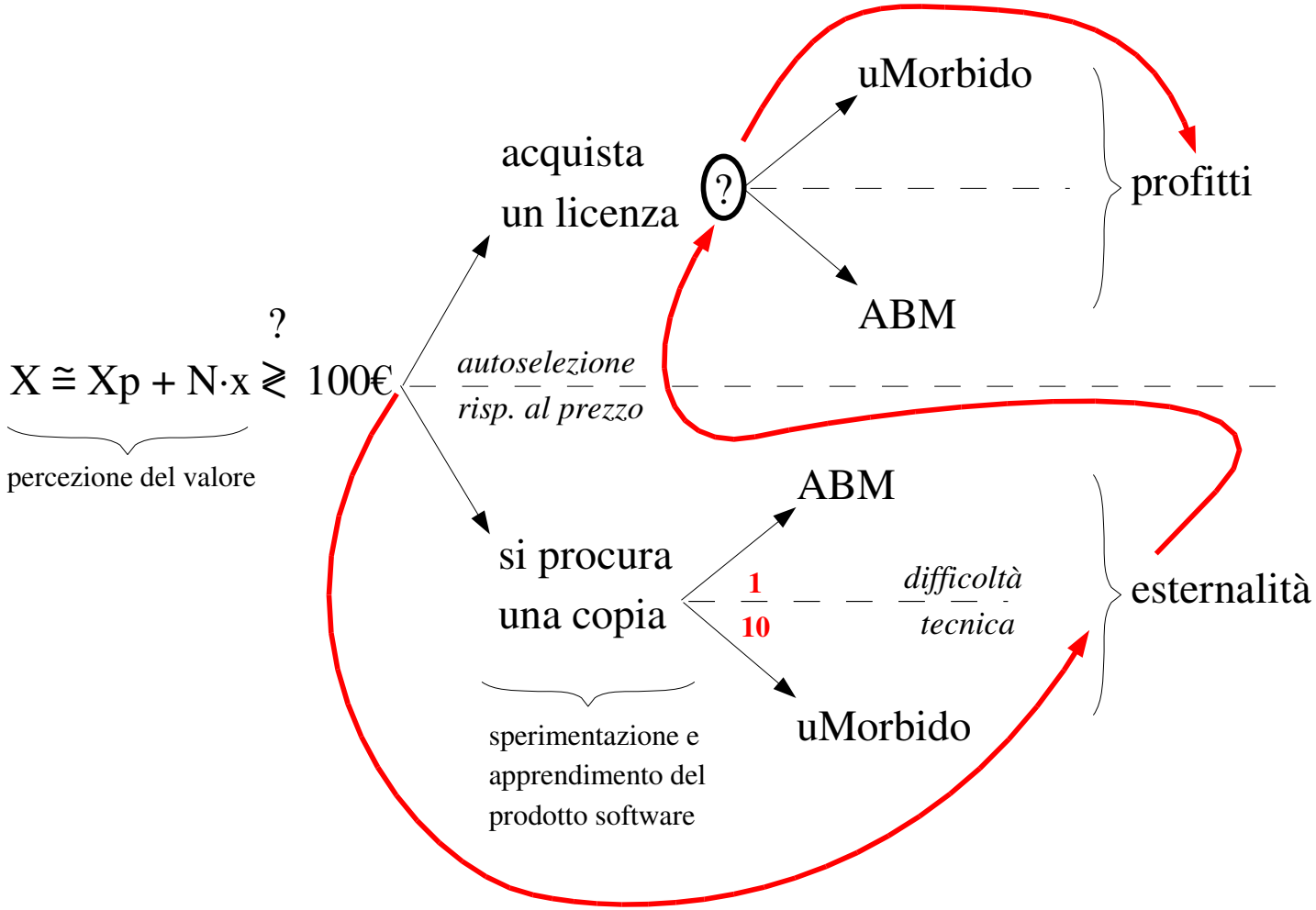
Il grafico accanto mostra un'ipotetica Y(x) curva di valore: ogni X cliente valuta il prodotto in maniera tale che se il prodotto è offerto ad un prezzo inferiore a Y(x) allora acquista altrimenti no. Più il prezzo è basso e più sono i clienti disposti a comprarlo ma il margine unitario è inferiore. Massimizzare l'estrazione del valore significa coprire la massima area possibile.

Sia Y(x) un arco di circonferenza allora con un'offerta a prezzo unico la copertura massima è del 50%, con due versioni distinte, ad esempio p1 = ½Y e p2 = ½X, si arriva già al 62%.



- La necessità di tutelare il libero mercato
- La concorrenza e i prodotti complementari
- La concorrenza “sleale” della copia illecita
- La concorrenza “sleale” dei più grandi

LA COPIA ILLECITA COME ESEMPIO DI ESTERNALITÀ DI RETE CON EFFETTO POSITIVO SULLE VENDITE



Linux nell'impresa privata

di Roberto A. Foglietta <me@roberto.foglietta.name>

Questa presentazione è disponibile all'indirizzo:

http://www.roberto.foglietta.name/pub/ld07govonis_slides.pdf

le idee presentate durante questo intervento sono state raccolte in:

Linux nell'iniziativa privata

teoria e pratica in parole semplici

su come fare profitto con il software libero

di Roberto A. Foglietta <me@roberto.foglietta.name>

creative commons
COMMONS DEED

Attribuzione - Non opere derivate 2.5 Italia

Tu sei libero: a) di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare quest'opera b) di usare quest'opera per fini commerciali. Alle seguenti condizioni: 1) Attribuzione. Devi attribuire la paternità dell'opera nei modi indicati dall'autore o da chi ti ha dato l'opera in licenza. 2) Non opere derivate. Non puoi alterare o trasformare quest'opera, ne' usarla per crearne un'altra. 3) Ogni volta che usi o distribuisci quest'opera, devi farlo secondo i termini di questa licenza, che va comunicata con chiarezza. In ogni caso, puoi concordare col titolare dei diritti d'autore utilizzi di quest'opera non consentiti da questa licenza.

Linux nell'impresa privata

di Roberto A. Foglietta <me@roberto.foglietta.name>

Grazie per l'attenzione!